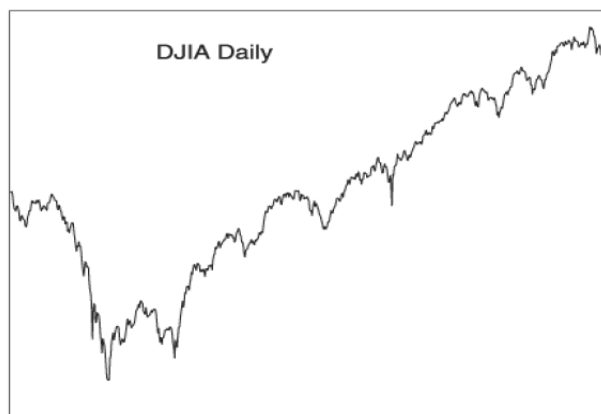


SOCIONOMICS – NYHEDERNE BETYDER INTET FOR MARKEDERNE.

Socionomics er et ikke helt nyt paradigme (tænkemåde), der i sin simpleste form siger: OK, efter som fortolkningen af en akties prisudsving altid påpeger de fakta/nyheder som *skulle* have forårsaget dem EFTER prisudsvinget, så lad os da gå med den faktiske rækkefølge i stedet for. Med andre ord: det er prisen, der er den ledende aktion og det er nyhederne og de sociale og kulturelle eftervirkninger som er den efterfølgende reaktion. Ikke omvendt.

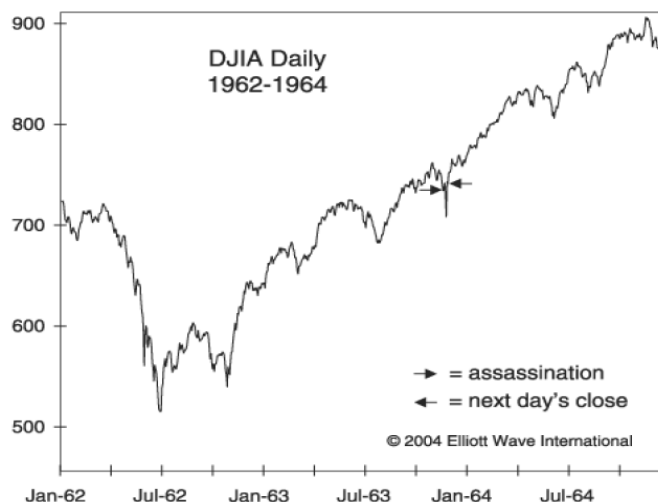
Så det er ikke recession, der får markederne til at falde. Det er faldende markeder, der forårsager recession. Folk og firmaer bliver forsigtigere og holder tættere på deres penge. Det er ikke dygtige forretningsledere, der får aktierne til at stige. Det er stigende aktier, der gør at lederne ser gode ud (husker vi ikke alle sammen dot-com feberer, hvor 18-årige blev hyldet som forretningsgenier fordi deres firmas aktie steg 200% på førstedagen?). Hovedforskeren af Socionomics, Robert Prechter giver to eksempler, som gerne skulle få os til at forstå pointen i denne tankegang og mindske vores skepsis. Hvis nyheder virkelig driver markederne, så skulle vi kunne se de HELT store nyheder helt klart på aktiekurserne, ikke sandt? Så lad os se på to MEGET store nyheder og hvordan de påvirkede, eller ikke påvirkede markedet. Figur 1 viser Dow Jones indekset i perioden 1962-1964. Den store begivenhed, der skete der var mordet på præsident John F. Kennedy:

Kan du ved at kigge på grafen se hvornår præsident Kennedy blev myrdet? Var det omkring det store dyk til venstre? Eller måske var det dykket i midten af grafen?...



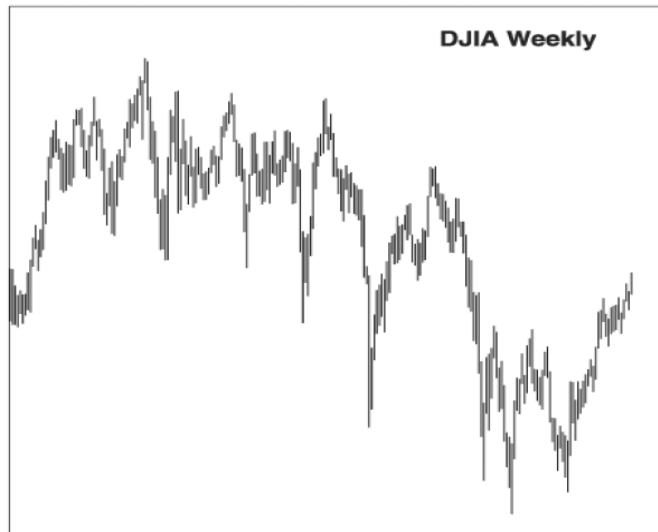
Figur 2 giver os svaret:

Præsident John F. Kennedy blev skudt den 22. november 1963. Aktiemarkedet faldt den næste dag - og det var alt. Allerede dagen efter åbnede aktierne højere end dagen før, og fortsatte støt kursen opad.



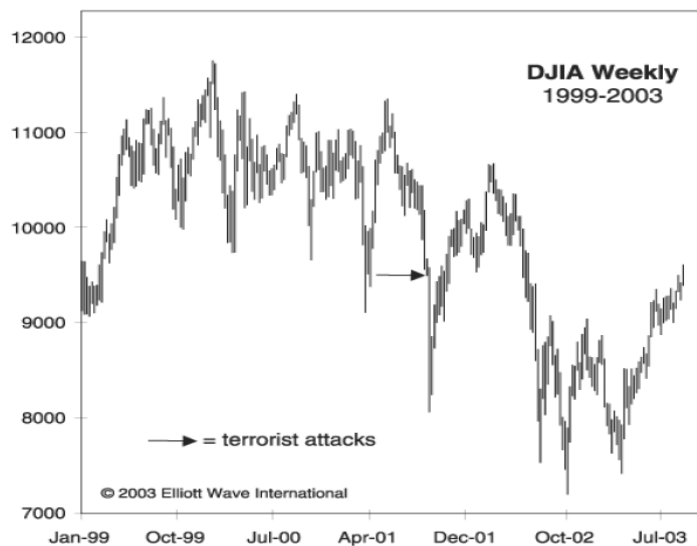
Figur 3 viser markedet (Dow Jones Indekset igen) i perioden 1999 til 2003 med den 11. september 2001 et eller andet sted deri. I dette tilfælde har vi valgt en ugentlig graf, da markederne var lukkede i 4 dage plus en weekend efter angrebet, så det ville være for let at se den 11. september på en daglig graf.

Kan du identificere terrorangrebet den 11. september 2001?



Figur 4 giver svaret:

Efter terrorangrebet var der flere radio- og TV personligheder, der opfordrede folk til at KØBE aktier blot for at vise terroristerne, at vi var ikke sådan at kue... Men markederne åbnede dog lavere om mandagen. Den negative virkning varede dog kun i 6 dage.



Bemærk at det ikke var terroristangrebet, der startede en recession. Aktierne havde allerede været på vej ned i 17 uger da angrebet kom.

© Aktieinfo Danmark ApS 2009

Aktie.info Danmark ApS – Kobbeltave 44
DK-6000 Kolding – Tel. (+45) 75 51 02 48
www.aktieinfo.net - e-mail: info@aktieinfo.net
CVR-nr. 25 90 79 14